

# **CURSO PROFISSIONALIZANTE EM GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS**

## **EDITAL DE PRORROGAÇÃO PARA SELEÇÃO DE NOVOS PARTICIPANTES**

O Instituto Educarte é uma entidade privada sem fins lucrativos, responsável pela implementação do projeto **CURSO PROFISSIONALIZANTE EM GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS**, em parceria como a Secretaria Nacional de Juventude, do Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania, por meio do Convênio Nº 936828/2022.

### **I. DO PROJETO**

O projeto é uma ação de caráter social e estratégica, que objetiva qualificar 1.584 jovens entre 15 e 29 anos da Baixada Fluminense para o mercado de trabalho, criar um ambiente de sinergia entre formação profissional e oportunidades de trabalho e renda, com uma ampla rede de contatos, reunir um time de profissionais qualificados que deverão transmitir as melhores experiências de desenvolvimento profissional e estimular o protagonismo dos jovens participantes do programa, com a sua inclusão e ascensão social.

### **II. DO PÚBLICO**

- 2.1** Jovens entre 15 e 29 anos completos até a data da matrícula, morador da Baixada Fluminense/RJ e com objetivo de desenvolver suas habilidades para atuar no campo de Social Media.
- 2.2** Os inscritos deverão estar cursando ou ter concluído o ensino médio.
- 2.3** Serão selecionados candidatos com perfil e aptidões necessárias para iniciar a qualificação em gerenciamento de redes sociais.

### **III. DAS VAGAS REMANESCENTES**

- 3.1** Serão oferecidas 500 vagas para o 2º semestre de 2023 para jovens, a fim de preencher as vagas disponíveis nas seguintes turmas:

Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
<b>Manhã</b> 8:30 às 12:00	<b>Turma 1</b>		<b>Turma 5</b>		<b>Turma 9</b>	<b>Turma 11</b>
<b>Tarde</b> 13:30 às 17:00	<b>Turma 2</b>	<b>Turma 3</b>	<b>Turma 6</b>	<b>Turma 7</b>	<b>Turma 10</b>	
<b>Noite</b> 18h às 21:30		<b>Turma 4</b>		<b>Turma 8</b>		

### QUADRO DE COMPOSIÇÃO DE ALUNOS POR TURMA

	1ª SEMESTRE	2ª SEMESTRE	TOTAL
Duque de Caxias	11 turmas x 36 alunos = 396 vagas	11 turmas x 36 alunos = 396 vagas	<b>1.584 vagas</b>
Nova Iguaçu	11 turmas x 36 alunos = 396 vagas	11 turmas x 36 alunos = 396 vagas	

**3.2** Caso o projeto não alcance o número de vagas ou haja desistência, o CURSO PROFISSIONALIZANTE EM GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS fará uma reclassificação dos inscritos.

**3.3** Os horários de funcionamento em todas as unidades serão da seguinte forma:

Turma	Turno	Horário
Turma 01	Manhã	08:30h às 12:00h
Turma 02	Tarde	13:30h às 17:00h
Turma 03	Tarde	13:30h às 17:00h
Turma 04	Noite	18:00h às 21:30h
Turma 05	Manhã	08:30h às 12:00h
Turma 06	Tarde	13:30h às 17:00h
Turma 07	Tarde	13:30h às 17:00h
Turma 08	Noite	18:00h às 21:30h
Turma 09	Manhã	08:30h às 12:00h
Turma 10	Tarde	13:30h às 17:00h
Turma 11	Sábado	08:30h às 12:00h

**3.4** Os endereços dos polos são:

**Nova Iguaçu:** Rua Otávio Tarquino, 531, Centro, Nova Iguaçu - RJ

**Duque de Caxias:** Rua Professor José Freire Lima, 06, Centenário, Duque de Caxias – RJ

#### **IV. DAS INSCRIÇÕES PARA AS VAGAS REMANESCENTES**

**4.3** A inscrição será gratuita e estará disponível a partir das 00h do dia 28/08/2023 até o preenchimento total das vagas e formação de cadastro de reserva.

**4.4** A inscrição, em formulário online, deverá ser feita através do site oficial

<https://www.institutoeducarte.org.br/projetosocialmedia>

**4.5** Cada inscrito escolherá apenas um polo e um turno que deseja estudar manhã, tarde ou noite.

**4.6** Não será permitido alteração dos dados cadastrais após a finalização do preenchimento eletrônico.

#### **V. DO PROCESSO SELETIVO**

**5.3** A ficha de inscrição passará por análise de uma banca de especialistas, que avaliarão cada perfil interessado.

**5.4** A banca analisadora seguirá os seguintes critérios para seleção:

**a)** Idade entre 15 e 29 anos, completos até a data do início das aulas.

**b)** Possuir ensino médio ou estar cursando.

**c)** Ser residente da Baixada Fluminense.

**5.5** Cada participante deverá acompanhar no site oficial o resultado de sua inscrição e o direcionamento das etapas seguintes.

**5.6** **A convocação do candidato será feita de forma imediata via email.**

**5.7** É de responsabilidade de cada participante acompanhar as etapas do projeto, tanto pelo site oficial, quanto pelo e-mail informado no ato da inscrição.

#### **VI. DA MATRÍCULA**

**6.3** Será enviada por e-mail, aos selecionados, uma correspondência eletrônica com informações sobre matrícula, data de início, polo e horário que irá cursar o CURSO PROFISSIONALIZANTE EM GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS.

**6.4** Os candidatos selecionados realizarão a matrícula PRESENCIALMENTE no polo de ensino escolhido nos dias informados no email. Deverão apresentar os seguintes documentos para confirmação da matrícula:

**a)** Documento de identificação oficial com foto;

**b)** CPF;

**c)** Comprovante de residência com CEP;

**d)** Certificado ou declaração de escolaridade;

**6.5** Aqueles que não apresentarem o comprovante conforme o item 6.3, deverão apresentar uma declaração de endereço escrita a próprio punho, assinada pelo responsável.

#### **VII. DO CRONOGRAMA**

**7.3** A carga horária total será de 100 horas, sendo 45 horas/aula de atividades presenciais com aulas expositivas, 20 horas de Estudo Dirigido presencial com orientação pedagógica e mais 35 horas incluindo atividades online na Plataforma Digital EaD.

7.4 Os alunos selecionados serão distribuídos nas turmas do 2º semestre de 2023 ou 1º semestre de 2024, de acordo com a disponibilidade das vagas.

7.5 Módulos de qualificação são compostos pelos seguintes temas:

AULA	CONTEÚDO
AULA 1	- O que faz um Social Media (01 hora/aula)
	- Oportunidades de Trabalho para um Social Media (01 hora/aula)
	- Conhecimentos Iniciais que um Social Media precisa ter (01 hora/aula)
AULA 2	- Planejamento estratégico (01 hora/aula)
	- Ferramentas Google (01 hora/aula)
	- Redes sociais: as principais do mercado e por que elas se destacam das demais (01 hora/aula)
AULA 3	- Criando contas: Instagram, Facebook, LinkedIn, Tik Tok e etc. (01 hora/aula)
	- Como estar presente em cada rede e Estratégias iniciais para cada rede (01 hora/aula)
	- Como trabalhar as mídias sociais para diversos fins: vendas, engajamento, reconhecimento demarca, autoridade, captura de leads (01 hora/aula)
AULA 4	- Criação de conteúdo relevante com base em seu público-alvo – Criando personas (01 hora/aula)
	- Diferença de Público Alvo x Persona (01 hora/aula)
	- Usar o Gerador de Personas (01 hora/aula)
AULA 5	- Produção de Conteúdo e Linhas Editoriais (01 hora/aula)
	- Perfil do consumidor (01 hora/aula)
	- Briefing e alinhamento de estratégias (01 hora/aula)
AULA 6	- Design básico: paleta de cores, alinhamento, composição visual, entre outros (01 hora/aula)
	- Aplicativos para criação de Posts – Canva (01 hora/aula)
	- Criação de Posts (01 hora/aula)
AULA 7	- Formatos de publicação – Post estático, vídeos GIF, etc (01 hora/aula)
	- Como atrair seguidores e clientes, os formatos mais adequados (01 hora/aula)
	- Copywriting: Redação de textos engajantes, Storytelling e escrita criativa (01 hora/aula)
AULA 8	- CTA (01 hora/aula)
	- Plataformas para agendar posts (pagas e gratuitas) – Exemplos e Dicas (01 hora/aula)
	- Anúncios no Facebook e Instagram: seguidores, likes e campanhas de aquisição (01 hora/aula)
AULA 9	- Gestão de relacionamento com o cliente (01 hora/aula)
	- Construindo uma árvore de respostas para interações e perguntas dos clientes (01 hora/aula)

	- Fazendo a gestão: plataformas e formas livres de gerir o SAC (01 hora/aula)
	- Definição do escopo de trabalho, SLA e regras (01 hora/aula)
<b>AULA10</b>	- Comportamento do usuário em relação a marcas e produtos (01 hora/aula)
	- Publique no blog e nas redes sociais (01 hora/aula)
<b>AULA11</b>	- Introdução ao Marketing de Conteúdo (01 hora/aula)
	- O conceito de Inbound Marketing e seus elementos (01 hora/aula)
	- Pesquisa de linguagem de marca e marketing de conteúdo (01 hora/aula)
<b>AULA12</b>	- Marketing e vendas: qualificando leads e preparando-os para a equipe de vendas (01 hora/aula)
	- Funil de vendas e conteúdo intercambiável (01 hora/aula)
	- Escrever para bots e pessoas (01 hora/aula)
<b>AULA13</b>	- Processo criativo: combinação de ideias, conceito e formatos de narrativa (01 hora/aula)
	- Criação de relatórios de resultados para Instagram, Facebook e LinkedIn (01 hora/aula)
	- Métricas e KPIs: rastreamento de desempenho de conteúdo (01 hora/aula)
<b>AULA14</b>	- Relatórios de resultados – tipos, ferramentas e melhores práticas (01 hora/aula)
	- A missão de um influenciador digital (01 hora/aula)
	- Como as marcas cresceram e ganharam ressonância depois de apostar em personificação (01 hora/aula)

## VIII. DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS

**8.3** A inscrição do candidato implicará a aceitação das normas para este processo seletivo contidas nos comunicados e neste edital.

**8.4** O candidato será eliminado do processo seletivo por burla ou tentativa de burla de quaisquer das normas definidas neste edital ou nos comunicados, bem como por tratamento incorreto e/ou descortês a qualquer pessoa envolvida neste processo seletivo.

**8.5** O não comparecimento do candidato em quaisquer das fases presenciais/on-line resultará em sua eliminação do processo seletivo.

**8.6** O candidato deverá manter atualizados o seu endereço (residencial e eletrônico) e telefone, enquanto estiver participando do processo de seleção.

**8.7** Os alunos que estiverem aptos para conclusão de curso, ao final do projeto, receberão certificados de participação do CURSO PROFISSIONALIZANTE EM GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS - 2023 com todas especificações adquiridas ao longo do curso.

**8.8** Cada candidato deverá ter ciência de que somente as aulas presenciais, as videoaulas, a plataforma digital e o kit do aluno (uniforme e lanche) serão gratuitos. Os demais custos pessoais como transporte, não estão inclusos.

**8.9** O Jovem que desacatar qualquer funcionário, não seguir às regras estabelecidas pelo curso ou não obter um aproveitamento de 75% de cada atividade proposta em cada mês, poderá ser retirado do projeto em qualquer período do CURSO PROFISSIONALIZANTE EM GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS.



**Eduardo Corrêa Castilho** Direção Geral do

Instituto Educarte